

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

- **Ansprechpartner/innen im Fachbereich**
Dekanat Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften
Universitätsstraße, Geb. 24.21, Raum 00.89
Telefon: 0211 81-14618
Studiengangskoordination
master-kaem@fh-duesseldorf.de
- **Informationen zum Studiengang**
soz-kult.fh-duesseldorf.de/kaem
- **Informationen zu Zugangsvoraussetzungen**
soz-kult.fh-duesseldorf.de/kaem
www.fh-duesseldorf.de/pruefungsordnungen
- **Informationen zur Studienorientierung**
www.fh-duesseldorf.de/studienangebot
www.fh-duesseldorf.de/studienberatung
- **Informationen zur Studienfinanzierung**
www.studentenwerk-duesseldorf.de
www.fh-duesseldorf.de/stipendien
- **Informationen zu internationalen Partnerschaften und Austauschprogrammen**
www.soz-kult.fh-duesseldorf.de/ausland
www.fh-duesseldorf.de/internationaloffice
- **Informationen der Fachschaft**
www.sozialkult.de

KURZPORTRÄT DES STUDIENGANGS

- **Studienabschluss**
Master of Arts (M.A.)
- **Regelstudienzeit**
3 Semester
- **Studienbeginn**
Wintersemester
- **Bewerbungsfrist**
15. Juli des Jahres
- **Zugangsvoraussetzungen**
Erfolgreicher Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiums im gesellschafts- oder kulturwissenschaftlichen Bereich oder in einem fachlich vergleichbaren Bachelor- oder Diplomstudiengang einer Hochschule.

Details zu den Zugangsvoraussetzungen sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.
- **Vergabeverfahren**
zulassungsbeschränkt
- **Auslandsaufenthalt**
möglich
- **Weiterführende Studienmöglichkeiten**
z.B. Promotions-Studium

WICHTIGE ANLAUFSTELLEN IN DER FHD

- **Zulassungsstelle**
Josef-Gockeln-Straße 9, 40474 Düsseldorf
www.fh-duesseldorf.de/studierendensupport
- **Zentrale Studienberatung (ZSB)**
Georg-Glock-Straße 3, 40474 Düsseldorf
studienberatung@fh-duesseldorf.de
www.fh-duesseldorf.de/studienberatung
- **International Office**
Universitätsstraße, Geb. 23.31/23.32
40225 Düsseldorf
international.office@fh-duesseldorf.de
www.fh-duesseldorf.de/internationaloffice
- **Familienbüro**
Josef-Gockeln-Straße 9, 40474 Düsseldorf
familienbuero@fh-duesseldorf.de
www.fh-duesseldorf.de/familienbuero
- **Servicestelle Studierende mit Kind (Stuki)**
Universitätsstraße, Geb. 24.21, Raum 04.72,
40225 Düsseldorf
soz-kult.fh-duesseldorf.de/stuki
- **Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)**
Universitätsstraße, Geb. 24.21, Raum 04.64,
40225 Düsseldorf
barrierefrei@fh-duesseldorf.de
www.fh-duesseldorf.de/abs

Kultur, Ästhetik, Medien

Fachbereich
Sozial- und
Kulturwissen-
schaften

Master



HERAUSGEBER

Fachhochschule Düsseldorf

Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit mit dem

Dezernat Kommunikation und Marketing

Stand 01 | 2013

■ STUDIENPROFIL

Der Master-Studiengang *Kultur, Ästhetik, Medien* vermittelt wissenschaftliche und gestalterische Handlungskompetenzen, die in den Teillehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis sowie Performative Künste vertieft werden und als Querschnittskompetenz den qualifizierten Umgang mit (Neuen) Medien beinhalten.

Neben der profunden praktischen Anwendung im Bereich der verschiedenen Medien und Künste erwerben die Studierenden fächerübergreifend und anwendungsbezogen die notwendigen Kenntnisse zur kultur-, medien- und sozialwissenschaftlichen Theoriebildung.

Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Förderung von kommunikativen, transkulturellen, intergenerativen und kreativen Kompetenzen sowie der Fähigkeit des vernetzten und interdisziplinären Denkens.

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, sich unter Anleitung des erfahrenen und anerkannten Lehrpersonals, in Teamarbeit anhand von Projekten selbstständig, theoretisch und praktisch an Kultur, Ästhetik, Medien – insbesondere auch deren Zusammenspiel – anzunähern. Eine individuelle Schwerpunktsetzung wird dabei ausdrücklich gewünscht und gefördert.

■ BERUFSFELDER

Für die Absolventen/innen des Master-Studiengangs *Kultur, Ästhetik, Medien* kommen grundsätzlich alle Berufe in Frage, in denen Kulturarbeit an soziale Fragen geknüpft wird, insbesondere konzipierend-planende, leitend-verwaltende, forschende, beratende oder vermittelnde Tätigkeiten im (sozio-)kulturellen und medialen Bereich.

Mögliche Arbeitsfelder sind:

- Öffentliche (Kultur-)Verwaltung, Kulturmanagement
- Tätigkeiten in kulturellen Institutionen und Bildungseinrichtungen
- Verwaltung und Leitung sozialpädagogischer und (sozio-)kultureller Einrichtungen
- Freie Kulturarbeit
- Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit und Verlagswesen
- Medientechnik/Neue Medien
- Kulturelle Bildung in sozialen Kontexten und Kulturpädagogik
- Forschungstätigkeit/Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion)

■ ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

■ Studienabschluss

Zugangsvoraussetzung ist der erfolgreiche Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiums im gesellschafts- oder kulturwissenschaftlichen Bereich oder in einem fachlich vergleichbaren Bachelor- oder Diplomstudiengang einer Hochschule, der mit einer Gesamtnote von 2,1 oder besser abgeschlossen wurde. Weitere Details sind der Prüfungsordnung zu entnehmen.

Für das erfolgreiche Studium des Master-Studiengangs *Kultur, Ästhetik, Medien* werden Interesse an abstraktem und konzeptionellem Denken und der eigenen Horizonterweiterung sowie Vorkenntnisse in kultur-, medien- und sozialwissenschaftlichen Themen und Methoden vorausgesetzt, um die komplexen, kulturellen, medialen und gesellschaftlichen Zusammenhänge wissenschaftlich, ästhetisch und künstlerisch zu ergründen.

- **Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen finden Sie in der jeweiligen Prüfungsordnung unter:**
soz-kult.fh-duesseldorf.de/kaem
www.fh-duesseldorf.de/pruefungsordnungen

■ BEWERBUNG

Der Master-Studiengang *Kultur, Ästhetik, Medien* ist zulassungsbeschränkt.

Der Studienbeginn ist ausschließlich zum Wintersemester möglich.

Die Bewerbungsfrist zum Wintersemester des Jahres ist jeweils der 15. Juli.

Die Bewerbung für die Studiengänge der Fachhochschule Düsseldorf erfolgt online.

- **Internetportal zur Online-Bewerbung**
www.fh-duesseldorf.de/bewerbung

Bitte beachten Sie, dass es für bestimmte Bewerbergruppen gesonderte Bewerbungsverfahren gibt. Entsprechende Informationen finden Sie auf unserem Bewerberportal.

Die Online-Bewerbung wird in der Regel Anfang/Mitte Mai (Bewerbung zum Wintersemester) freigeschaltet. Das bedeutet, dass eine Bewerbung auch erst ab diesem Zeitpunkt möglich ist.

Eine Bewerbung kann immer nur für das folgende Semester und nicht für einen späteren Zeitpunkt erfolgen.

- **Internationale Studienbewerber/innen erhalten ausführliche Informationen im International Office:**
www.fh-duesseldorf.de/internationaloffice

■ STUDIENVERLAUF

1. bis 3. Semester

Einen Schwerpunkt im 1. bis 3. Semester bildet das Projektstudium in den Teillehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis und/oder Performative Künste.

Dazu kommen die Module:

- Neue Medien und apparative Praxis
- Medienwissenschaft
- Kulturwissenschaft
- Kultur- und Projektmanagement
- Ästhetik und Kulturgeschichte
- Forschungsmethoden der Sozial- und Kulturwissenschaften

3. Semester

- Master-Thesis