

The logo for Fachhochschule Düsseldorf, consisting of the letters 'FH D' in a bold, white, sans-serif font on a red background.

FH D

FACHHOCHSCHULE DÜSSELDORF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

The text 'FACHBEREICH SOZIAL- UND KULTURWISSENSCHAFTEN' in white, sans-serif font on a red background.

FACHBEREICH SOZIAL- UND KULTURWISSENSCHAFTEN

A photograph of several large, shiny silver balloons in the foreground, reflecting the sky and a building. The balloons are tied together and are the central focus of the top half of the slide.

Masterstudiengang: *„Kultur – Ästhetik – Medien“*

Stand: 5/2013

FH DÜ // Prof. Dr. Swantje Lichtenstein

Modul KÄM

FH Düsseldorf

→ Fachbereich 06: Sozial- und Kulturwissenschaften

→ Modul 5:

KÄM = Kultur Ästhetik Medien

⊙ **Fachrichtungen: *Kulturwissenschaften, Musik, Bildende Kunst, Literatur und Ästhetische Praxis, Bewegungs-/Erlebnispädagogik, Video, Neue Medien, Performative Künste***

⊙ **Insgesamt 9 Lehrende (5 Professuren, 4 LfbA)**

KÄM Master – Ziele

- ☞ **Wissenschaftliche und gestalterische Handlungskompetenzen**
- ☞ **Vertiefung in den Themengebieten**
Musik, Bildende Kunst, Literatur & ästhetische Praxis, Körper & Performanz
- ☞ **Querschnittskompetenzen, die den qualifizierten**
Umgang mit Medien und Neuen Medien beinhalten
- ☞ **Kenntnisse und Fertigkeiten werden** *fächerübergreifend, projektorientiert und anwendungsbezogen* vermittelt

KÄM Master – Kompetenzprofil

- ★ **Medienkompetenz**
- ★ **spezifische/künstlerische Kompetenz**
- ★ **administrative Kompetenz**
- ★ **Wissenschaftskompetenz**
- ★ **Praxiserfahrung**
- ★ **Soft Skills**
- ★ **inter- bzw. transdisziplinäre Horizonterweiterung**

Inhalte & Schwerpunkte

- **Gestalterische Handlungskompetenzen im Bereich *der Neuen Medien, der Kulturpädagogik und der Kulturvermittlung in sozialen Zusammenhängen***
- **Fähigkeiten zur wissenschaftlichen Analyse, Reflexion und Auseinandersetzung mit *sozialen, künstlerischen und kulturwissenschaftlichen Theorieansätzen***
- **Förderung von *kommunikativen, inter-/transkulturellen, intergenerativen und kreativen Kompetenzen sowie der Fähigkeit des inter-/transdisziplinär vernetzten Denkens***

Berufsfelder



- ☞ **konzipierend-planende, leitend-verwaltende, forschende, beratende oder vermittelnde Tätigkeiten**
- ☞ **Tätigkeiten im (sozio-) kulturellen & medialen Bereich**
- ☞ **Tätigkeiten in kulturellen Institutionen**
- ☞ **Tätigkeiten im Bereich der kulturellen Bildung und Kulturpädagogik, Neue Medien**
- ☞ **Journalismus & Verlagswesen**
- ☞ **Kulturmanagement**
- ☞ **Bildungseinrichtungen**
- ☞ **Forschungstätigkeit/Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion)**

Voraussetzungen

- ☞ ein erfolgreich ***abgeschlossenes Hochschulstudium*** mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern in einem gesellschafts-, kulturwissenschaftlichen oder künstlerischen Studiengang mit einer Mindestdurchschnittsnote von 2,1
- ☞ ***Praxiserfahrungen im Umfang von 640 Arbeitsstunden*** (entspricht einem Praxissemester im ersten Studium oder 20 Wochen Vollzeitpraktika oder der entsprechenden beruflichen Erfahrungen in einem Praxisfeld der Sozialen Arbeit bzw. in einem Arbeitsfeld mit Bezug zu den Inhalten des Master-Studiengangs)

Bewerbung

☞ Wenn die Zahl der StudienbewerberInnen die Anzahl der vorhandenen Studienplätze überschreitet, wird es eine weitere Auswahlchleife geben, die bestimmt wird durch:

1. Noten in Seminaren der Schwerpunkte und des KÄM Moduls des Studiums (bezogen auf das Studium BA Sozialpädagogik/Sozialarbeit FH Düsseldorf.) Bei anderen Studiengängen werden entsprechende, für den MA Studiengang relevante Seminarnoten berücksichtigt.

2. Gespräch (ca. 5-10 min)

Grundstruktur Masterstudium

<u>Sem.</u>	<u>Module Fachkompetenz</u>			<u>Module Methodenkompetenz</u>		
<u>1</u>	<u>Neue Medien & apparative Praxis</u>	<u>Medienwissenschaft</u>	<u>Kulturwissenschaft</u>	<u>Projektstudium I</u>		
<u>2</u>	<u>Neue Medien & apparative Praxis</u>	<u>Kultur- & Projekt-Management</u>	<u>Ästhetik & Kulturgeschichte</u>	<u>Projektstudium II</u>	<u>Forschungs- & pädagog. Methoden</u>	
<u>3</u>				<u>Projektstudium III</u>	<u>Forschungs- & pädagog. Methoden</u>	<u>Master Seminar</u>
<u>Master Thesis und Kolloquium</u>						

Grundstruktur Masterstudium

Studienverlaufsplan – Anlage 1 MaPOKÄMV

Anlage 1: Studienverlaufsplan (Vollzeitstudiengang)

Sem.	Fachkompetenzen			Methodenkompetenzen		SWS	LP		
	Neue Medien und Medienwissenschaften		Kulturelle und gesellschafts-politische Analyse-kompetenz	Gestaltungs- und Ausdrucksfähigkeit in der Projektarbeit (Anwendungsmethoden)		Forschungsmethodologie			
1.	MK2 Neue Medien und apparative Praxis 4 SWS / 6 LP	MK3 Medienwissenschaft 4 SWS / 6 LP	MK1 Kulturwissen-schaft 2 SWS / 3 LP	MK4 Projektstudium I 8 SWS / 12 LP			18	27	
	MK 2.1	MK 3.1	MK 1.1	MK 4.1	MK 4.2				
2.	MK2 Neue Medien und apparative Praxis (FORTSETZUNG): + 4 SWS / 6 LP	MK8 Kultur- und Projekt-manage-ment 4 SWS / 6 LP	MK9 Ästhetik und Kul-turgeschichte 2 SWS / 3 LP	MK5 Projektstudium II 8 SWS / 12 LP		MK7 Forschungs-methoden der Sozial- und Kulturwissen-schaften 2 SWS / 3 LP	20	30	
	MK 2.2	MK 8.1 MK 8.2	MK 9.1	MK 5.1	MK 5.2	MK 7.1			
3.				MK6 Projektstudium III 6 SWS / 9 LP		MK7 Forschungs-methoden der Sozial- und Kulturwissen-schaften FORTSETZUNG): 2 SWS / 3 LP	MK10 Masterseminar 2 SWS / 3 LP	10	33
				MK 6.1	MK 6.2	MK 7.2	MK 10.1		
	MK11 Masterthesis 15 LP						MK12 Kolloquium 3 LP		
Summe							48	90	

Grundstruktur Masterstudium

Studienverlaufsplan – Anlage 1 MaPOKÄMT

Anlage 1: Studienverlaufsplan (Teilzeitstudium)

Sem.	Fachkompetenzen	Methodenkompetenzen	SWS	LP
	Neue Medien und Medienwissenschaften	Kulturelle und gesellschaftspolitische Analysekompetenz		
		Gestaltungs- und Ausdrucksfähigkeit in der Projektarbeit (Anwendungsmethoden)		
		Forschungsmethodologie		
1.	MK2 Neue Medien und apparative Praxis 4 SWS / 6 LP	MK4 Projektstudium I 8 SWS / 12 LP	12	18
	MK 2.1	MK 4.1 MK 4.2		
2	MK2 Neue Medien und apparative Praxis (FORTSETZUNG): + 4 SWS / 6 LP	MK5 Projektstudium II 8 SWS / 12 LP	12	18
	MK 2.2	MK 5.1 MK 5.2		
3	MK3 Medienwissenschaft 4 SWS / 6 LP	MK1 Kulturwissenschaft 2 SWS / 3 LP	12	18
	MK 3.1	MK 1.1		
4		MK8 Kultur- und Projektmanagement 4 SWS / 6 LP	8	12
		MK9 Ästhetik und Kulturgeschichte 2 SWS / 3 LP		
		MK 7.1		
		MK 8.1 MK 8.2 MK 9.1		
5		MK7 Forschungsmethoden der Sozial- und Kulturwissenschaften 2 SWS / 3 LP	4	24
		MK10 Masterseminar 2 SWS / 3 LP		
		MK 7.2		
		MK 10.1		
	MT Masterthesis 15 LP	K Kolloquium 3 LP		
Summe			48	90

Projektbeispiele


- ☞ **Nacht der Österreichischen Literatur: MA-Studierende entwickeln ein intermediales Lesungskonzept**
- ☞ **Teilnahme an der „Nacht der Museen 2011“**
- ☞ **Ausstellungsprojekte im Bereich Kunst mit eigenen künstlerischen Arbeiten z.B. „Von anderen Räumen“ als Performance-Projekt**
- ☞ **Filme & Filmmusik**
- ☞ **Hörspiel**
- ☞ **Musik**
- ☞ **Tanz/Theater/Performance**



Weitere Projektbeispiele



P wie Pina (Performanz)



course of time
gästebuch



ICH
SEHST
BIM
SUBJEKT
UND
OBJEKT,
ICH
SEHST
BIM
ROSEN
UND
STRASSE,
ICH
SEHST
UMSCHLIEBE
UND
MASSE
GEBEN,
UMWANGEL
UND
BEHREITE,
BIM ICHER BETRACHTER VON OBEN, UND BETRACHTER WICH VON UNTEN BEIM BETRACHTEN
ICH GEHE UNTEN HINDURCH, BLEIBE OBEN, STEHE SITTIG AUF BEIDEN SEITEN,



